



Solo-Show kuratiert/curated: HamburgStreetArt.de

Die Idee:

Eigentlich bringt der Street Art Künstler LAPIZ seine Werke auf Wände von (inter-)nationalen Festivals und Kunstausstellungen an. Eigentlich gibt es Organisationen wie Hamburg Street Art, die Touren anbieten, um diese Art der Kunst Interessierten näherzubringen. Eigentlich ist schwierig zur Zeit. Aber Street Art Künstler machen ja immer auch eine Ausstellung wenn sie ihre Werke der Öffentlichkeit präsentieren. So kam es zu der Idee von Hamburg Street Art und LAPIZ, eine Ausstellung zu machen und das "eigentlich" für eine Weile zu vergessen. In "LAPIZ: Back to the roots" beruft sich der Künstler darauf wie alles anfing, mit kleinen Interventionen im öffentlichen Raum. Diese Ausstellung ist als Tour aufgebaut und umfasst Poster, Installationen und Murals. Was sie auszeichnet, sind die Gedanken, die LAPIZ zu jedem Kunstwerk beigetragen hat. Viele Werke beziehen sich auf frühere Interventionen und sind teilweise mit einem QR-Code versehen, hinter dem sich zusätzliche Informationen befinden. Ganz hinten befinden sich weiterführende Links und natürlich ein Gift Shop. Viel Spaß beim Erkunden.

Idea:

Normally, LAPIZ spends his time to paint walls at (inter-)national Festivals and art shows. Normally, there are organisations like Hamburg Street Art who introduce this kind of art to interested visitors. Nothing is normal anymore. But Street Artists always are having an exhibition when they present their works outside. This is how Hamburg Street Art and LAPIZ got the idea to host an exhibition and to forget about "normally" for a bit. "LAPIZ: Back to the roots" is a retrospective about how everything started with small interventions in the public space. This exhibition is designed as a tour and includes posters, installations and murals. What makes it special are the thoughts that LAPIZ contributed to every single piece of work. Many are linked to earlier interventions and are sometimes accompanied with a QR-code that links to further information. At the back you'll find further links and of course a Gift Shop. Have fun exploring.

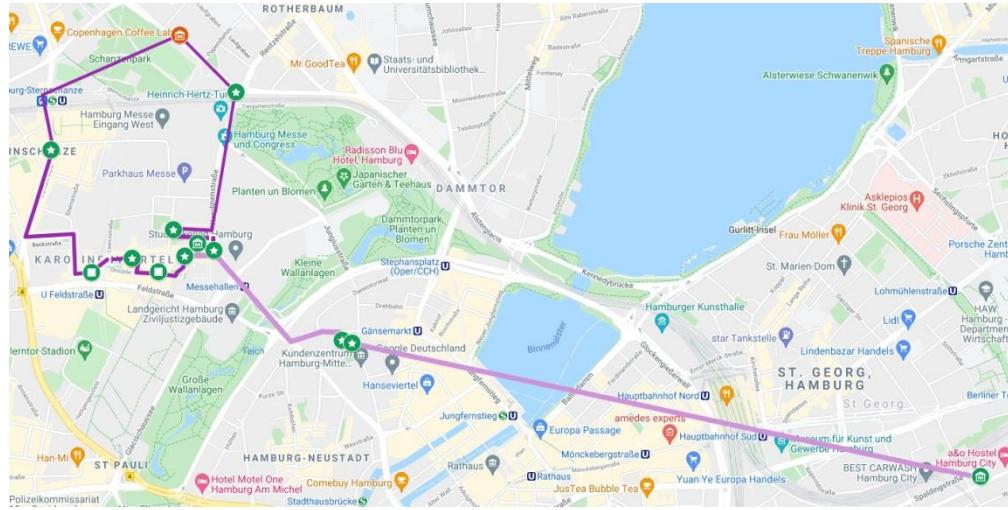
LAPIZ

Lebt inzwischen in Deutschland und hat sich das Malen in den Straßen von Dunedin (Neuseeland) selbst beigebracht. In Afrika hat er in der Aidsforschung gearbeitet, die himmelschreienden sozialen Verwerfungen dort verarbeitete er durch künstlerische Statements im öffentlichen Raum. In seiner dritten Lebensstation Argentinien eignete er sich großflächige, gesellschaftsrelevante Stencilkunst an. Seine Kunst braucht Raum, weil »if you have something to say you should do so loud and address as many people as possible. This might not result in something that makes you smile but at least it will make you think.«

LAPIZ

LAPIZ is a self-taught artist working on canvases and walls. His ever-evolving stencil work seeks to disrupt unwitting viewers from everyday life's pseudo-soothing normalcy. While his work is socially critical, he believes that jarring realizations rendered beautifully benefit society. Anger, sadness, or disbelief are the natural inputs that precede action, organization, acts of hope — they are the byproducts of critical thought. LAPIZ creates work that simultaneously exposes the injustices of our world and the development of his own creative self. Its vivid colors scream from between the stencils' neat lines, sometimes breaking their bounds in an effort to promote truth and provoke dialogue.

Übersicht/ Overview



Poster



Installation



Mural



Mural (not public)

Die Karte gibt es hier: / This is the link to the map:



<https://www.google.com/maps/d/edit?mid=13dAsDgHLj1A8AZliyAN6T62wUXPQqyCp&usp=sharing>

1- 'Covidiot'



In dieser dritten Auflage von Arbeiten, die sich auf Corona beziehen (der QR Code verlinkt auf die zweite Arbeit: "Liberty Suspended"), betritt ein "Covidiot" die Bühne. Ein Mensch, der nicht an die Existenz des Virus glaubt oder an irgendwelche Schutzmaßnahmen. Stattdessen geht er auf Hygiedemos und glaubt an Verschwörungserzählungen. Die Arbeit wurde inspiriert durch das Buch "Angela Merkel ist Hitlers Tochter" und ein Gedicht von W.S.:

"Rote, Schwarze, Gelbe, Grüne

Bevölkern die politische Bühne,

Dann gibt es noch die braunen Blauen,

die das ganze Bild versauen.



In this third instalment of Corona related works (the QR code links to the second one: Liberty suspended) "Covidiot" a person takes the stage that does not believe in the virus or any protective measures. Instead he goes to "hygiene protests" and believes in conspiracy stories. The colours are inspired by the Reichsflagge (a flag used by the Nazis and nowadays by right-wing idiots who want to overthrow the government and install the border prior to WWII). Brown is the colour of the Nazis and Blue of a right-wing party. The aluminium hat is a reference to antivaxxers and esoteric nut-jobs who are venting antisemitic conspiracy theories ranging from chemtrails to aliens and back.

2- 'The Hero is you'



(Grenoble Street Art Fest 2016)

Das Mural war eine Auftragsarbeit, die gleich neben dem Ort des G20 Gipfels gemalt wurde, inspiriert durch ein Zitat von Edward Snowden: „Der Held, das bist du“. Der Satz viel als Erklärung, dass er kein Held sei, sondern aus moralischer Überzeugung handelte. Etwas, was jeder tun kann. Auf dem Mural hat eine Person die Ähnlichkeit mit Barack Obama hat, das Wort Held durchgestrichen und schreibt stattdessen Terror... Links steht Angela Merkel und spielt an ihrem Telefon herum. Obwohl ihr eigenes Handy abgehört wurde, hielt sie es nicht für angebracht, dem asylsuchenden Snowden zu antworten. Nachdem das Mural nach nur 3 Monaten zerstört war, wurde LAPIZ 2018 nach Grenoble eingeladen, um dort 2018 eine weitere Version zu malen (falls der Weg einmal dorthin führen sollte, es lohnt sich, auch weil Grenoble eine Galerie mit über 100 erstklassigen gigantischen Murals ist).

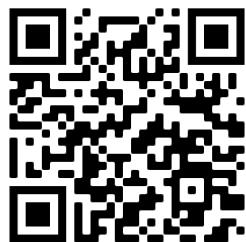
The mural was a commissioned work painted right next to the site of the G20 summit. It was inspired by a quote of Edward Snowden "The hero is you" explaining that he acted out of moral obligation to do the right thing, something everyone can do. In the mural a person with the likes of Barack Obama crossed out the word hero replacing it with terror.. as for the US government he is a traitor that should be jailed for life. To the left Angela Merkel is shown obliviously playing on her cell phone. Even though her own cell was bugged she did not respond to an asylum seeking Snowden, instead pretending to have nothing to do with this. After the mural was destroyed after only 3 months, LAPIZ was invited to Grenoble to paint another version of it in 2018 (if you happen to be there some time, check it out, the city also hosts more than 100 high-class, giant murals).

3- 'Moral Kombat'



(Original on Canvas – 150 x 100 cm / 2020)

"Moral Kombat HK" wurde zunächst auf Leinwand im Februar 2020 gemalt. Corona war noch nicht in Europa und die Menschen hatten andere Dinge im Kopf. Die Kombination aus Gasmaske, Bauhelm und Regenschirm sind Symbole für die Freiheitsbewegung in Hongkong. Damals gab es noch Hoffnung, ein knappes Jahr später sitzen viele der Demonstranten in Haft oder sind im Exil. Eigentlich war geplant, dass dies nur ein Detail eines grösseren Murals sein sollte, aber das musste verschoben werden.
(Der QR-Code verlinkt auf die Version auf Leinwand).



<https://lapiz.ca/product/moral-kombat-hk-original/>

"Moral Kombat HK" was first painted on canvas in February 2020. Corona was not in Europe yet and the people had other things in mind. The combination of face masks, plastic helmet and umbrella has become the symbol of the people's fight for freedom and democracy in Hong Kong. Fast forward to now, a little bit more than a year and many activists are facing jail or exile. Originally, this was supposed to be a detail of a larger mural which had to be postponed for now.
(The QR-Code links to the original on canvas)

4- 'Zika'



„Zika“ stammt von dem Mural „NTD-Olympics (Rio-2016)“ das für das Meeting of Styles in Wiesbaden 2016 gemalt wurde. Der Ort des Posters wurde gründlich ausgesucht. Etwas versteckt aber genau gegenüber des Impfzentrums, um etwas Aufmerksamkeit auf vernachlässigte Tropenkrankheiten zu lenken. Diese sind in Entwicklungsländern weit verbreitet und werden als vernachlässigt bezeichnet, weil es möglich wäre sie einzuschränken oder sogar auszurotten. Dies scheitert aber an dem Willen der globalen Gemeinschaft. (Der QR-code verlinkt zum Mural mit weiteren Informationen zu den einzelnen dargestellten NTDs).



(Meeting of Styles – Wiesbaden – 2016)

"Zika" was taken from a mural painted for the Meeting of Styles in Wiesbaden in 2016 called "NTD-Olympics (Rio2016)". The location of the poster was chosen deliberately, a bit hidden away but right in front of the Vaccination Centre to shed some light on so called neglected tropical diseases (NTD) which are common in low-income population of the developing world. These are diseases that could be controlled and eliminated but it lacks the political will of the global community to do so. (The QR code links to the original piece with more information about the idea of the mural).

5- 'Rain dancer'



(40° Urban Art Festival Düsseldorf – 2015)

Eine der ersten Orte, wo LAPIZ in Deutschland malte war auf einem Festival in Düsseldorf im Jahr 2015. Ein alter Büroraum wurde mit verschiedenen Murals versehen, die sich alle mit dem Thema Wasser auseinandersetzen. Eine dieser Arbeiten war „Toxic colours are beautiful“. Es zeigte einen kleinen Jungen, der giftige Farbe über ein Mädchen gießt, welches in einem farbigen Regen zu tanzen scheint. Dieser Teil ist sehr populär und wurde mehrmals an verschiedenen Orten gemalt. Letztes Jahr (2020) verkaufte LAPIZ die originale Version auf Leinwand (der QR-Code verlinkt auf diese Version).

Bitte beachten: Dieses Mural ist nicht öffentlich zugänglich, lässt sich aber von der Straße aus erahnen.



<https://lapiz.ca/product/toxic-colours-original/>

One of the venues LAPIZ painted in Germany was during a festival in Düsseldorf in 2015. A whole room was converted featuring different murals referring to the use of water. One of the pieces was called "Toxic colours are beautiful", a piece featuring a boy pouring toxic colours over a girl seeming to dance in colourful rain. The lower part has become very popular and has been painted at numerous occasions. In 2020 LAPIZ sold a version of the original on canvas (the QR-code links to that version).

Please note: This mural is not public accessible but you can spot it from the street.

6- 'Styx (the Ferryman of the EU)'



(40° Urban Art Festival Düsseldorf – 2015)

'Styx (der Fährmann der EU)' war eines der ersten Motive, das LAPIZ in Deutschland malte (2015). Das obige Poster wurde an dem Tag angebracht, als das Deutsche Grundgesetz 70 Jahre alt wurde (2019). Artikel 1 kennt in Deutschland jedes Kind: „Die Würde des Menschen ist unantastbar. Sie zu achten und schützen ist Verpflichtung aller staatlicher Gewalt.“ Naja, vielleicht gilt das auch nur für Europäer..



<https://lapiz.ca/portfolio-items/styx-the-ferryman-of-the-eu/>

'Styx (the Ferryman of the EU)' was one of the first motives that LAPIZ painted once arriving in Germany in 2015. The Poster was painted on the day the German constitution turned 70 years (2019). The first Article is known by every school kid in Germany: "The human dignity is inviolable. To respect and protect it is the duty of all state authority." Well maybe this only counts for Europeans...

7- 'Water Soldier'



(Z common ground – Munich - 2019)

Der „Wassersoldat“ besteht aus dünnem, gebeiztem Sperrholz und Schlagmetall. Er ist ein Detail aus dem Mural „Water (is a human right)“, das für Z common ground in München 2019 gemalt wurde. Zugang zu sauberem Trinkwasser ist ein Menschenrecht, da es für unser Überleben essenziell ist, aber es ist auch ein Luxusgut wertvoller als Öl. (Der QR-code verlinkt zu dem Mural).



<https://lapiz.ca/portfolio-items/water/>

The "Water soldier" is made out of thin plywood stained with wood dye and composite gold. It is a detail taken from the mural "Water (is a human right)" painted for Z common ground in Munich in 2019. Access to clean drinking water is a human right as it is essential to our survival but it has also become a luxury item and a resource more valued than oil. (The QR-code links to the mural).

8- 'Reisefieber (Travel Fever)'



Auf den ersten Blick geht es in diesem Werk um einen geimpften Touristen (ein Hinweis gibt das Pflaster und das gelbe Shirt, das an den gelben Impfpass angelehnt ist), der darauf brennt, zu reisen. Aber was ist mit all den Flaggen auf dem Koffer? Thailand und Vietnam, exotische Urlaubsorte in Asien, wo kaum geimpft wird. Brasilien und Südafrika, auch exotisch und Quelle für viele neue gefährlichere Varianten. Kuba? Ah die Karibik und ausgeschlossen von der Impfstoffvergabe (blockiert durch die USA), also produzieren sie ihren eigenen...und Nigeria? Niemand reist dort hin und niemand wird dort in den nächsten 2 Jahren geimpft werden. Worum es in diesem Bild geht, ist die ungerechte Impfstoffverteilung und ein Virus, der nur zu gerne reist.

On first sight this work is about a vaccinated individual (note the Band-Aid and the yellow shirt reminding of the German vaccination passport) anxious to go travelling. But what about the stickers on the suitcase? Thailand and Vietnam, exotic travel locations in Asia, where vaccination goes around slowly, Brazil and South Africa, exotic yes but also source for many new mutations. Cuba? The Caribbean and an excluded from the vaccine distribution (blocked by the US) so they produce their own...and Nigeria, no one travels there. Also, no one is vaccinated there or (as it seems) will be in the next 2 years. What this picture is about is unfair vaccine distribution and a virus happy to travel.

9- 'Likes don't feed'



Diese kleine Installation ist aus dünnem Sperrholz, das in unterschiedliche Lagen geschnitten wurde und mit verschiedener Beize behandelt wurde. LAPIZ malte dieses Motiv zuerst als Mural in Buenos Aires auf ein Hausdach, 2014. „Likes don't feed“ setzt sich mit dem Phänomen auseinander, wie mit realen Problemen auf sozialen Medien umgegangen wird. Seien es hungernde Kinder, misshandelte Tiere oder zerstörte Städte, sie generieren jede Menge Likes und dies ändert nichts. Obwohl dies ein altes Motiv ist, fühlt es sich jeden Tag aktuell an. (Der QR-code verlinkt zum Mural).



<https://lapiz.ca/portfolio-items/likes-dont-feed/>



(Buenos Aires - 2014)

This small installation is made out of thin plywood, cut into different layers that were then dyed with different wood stains. LAPIZ first painted this motive as a mural in Buenos Aires on a rooftop in 2014. "Likes don't feed" refers to the dealing with real problems on social media. Starving children, beaten animals or war torn countries will generate likes but won't change a thing. So, here is a kid sitting on a big pile of likes, trying to eat one. While this is an old motive it feels up-to-date every single day. (The QR-code links to the mural).

10- 'Heavy Metal Ballerina'



(Munich - 2014)

Die „Heavy Metal Ballerina“ wurde erstmals für eine private Kita in München 2014 gemalt. Seitdem wurde das populäre Motiv an vielen verschiedenen Orten angebracht unter anderem in Schweden, Indien und Neuseeland.

The "Heavy Metal Ballerina" was first painted for a private Kindergarten in Munich in 2014. Since then it has become quite popular and has been painted in many different places including Sweden, India and New Zealand.

11- '(Who is) Renske Feyken'



(Borkum – 2016)

Wenn man genau hinschaut, erkennt man, dass diese Frau keinen Mund hat. Auf einem Schild steht ihr Name: „Renske Feyken“.

Wenn man den alten Walfängerfriedhof auf Borkum besucht, kann man ihr Grab finden, wo sie seit über 250 Jahren begraben liegt. Kürzlich wurden Schilder errichtet, um mehr über die Menschen zu erfahren. Eins beschreibt sie als Ex-Ehefrau, die keine Kinder hatte. Das Schild beschreibt weiter, wie viele Kinder ihr Ex-Mann mit seiner zweiten Frau hatte (beide liegen nicht dort begraben) und wie viele Wale er jagte. Man könnte meinen, dass das Leben von Frauen, die auf einer Insel lebten während die Männer vor der Küste Grönlands Wale jagten, interessanter sei. Die Frage bleibt: Wer ist Renske Feyken?

If you look closely you see that the woman has no mouth but instead is holding a sign reading her name "Renske Feyken". When you visit the old whaler's cemetery on the island of Borkum (Germany) you will find the grave where she has been buried for over 250 year. More recently, plaques were erected to give some account of the people. It describes her as an ex-wife who could not bear any children. The plaque then tells how many children her ex-husband had with his second wife (who both are not buried at that spot) and how many whales he hunted. One might think that the life of women, who lived on an island while the men went hunting whales off the coast of Greenland for months at a time, would be more interesting. The question remains...Who is Renske Feyken?

12- 'Soulmates'



„Soulmates“ wurde erstmal in der ehemaligen NSA Radar Station auf dem Teufelsberg in Berlin gemalt. Die Idee war, die Gemeinsamkeiten dieser nur scheinbar gegenteiligen Ideologien anzusprechen: die extreme Vereinfachung der Realität, eine autoritäre Rebellion gegen das bestehende System, das Verbreiten von Verschwörungserzählungen, der Kampf gegen Flüchtlinge, usw. Später wurde eine „deutsche“ Version für das Ibug Festival in Chemnitz in 2017 gemalt (der QR-Code verlinkt zu dieser Version).



<https://lapiz.ca/portfolio-items/soulmates-2/>



(Teufelsberg-2017)

"Soulmates" was first painted at Berlin's Teufelsberg an old NSA Radar station. The idea was to show the similarities of these seemingly opposing identities and ideologies concerning the extreme simplification of reality, promoting an authoritarian rebellion against the ruling system, abolishment of democracy, promoting conspiracy theories, fighting against refugees, etc. Later a "German" Version was painted for the ibug Festival in Chemnitz in 2017 (the QR code links to this version).

13- 'Maslow 3.0'



"Maslow 3.0" wurde inspiriert durch die Maslowsche Bedürfnispyramide. Im Motiv wurde sie abgeändert, um die Motivationen für Selbstdarstellung darzustellen. Angefangen um 1900 als ein Foto noch ein besonderer Moment war bis hin zum heutigen Tag, wo das Foto selbst zur Motivation geworden ist. Ich mache ein Selfie, also bin ich. Das Motiv wurde auch am Candid Platz in München für das Museum of Urban and Contemporary Art 2016 gemalt. (Der QR-code verlinkt zu einem Video, in dem LAPIZ eine dritte Version 2015 malt).



<https://lapiz.ca/portfolio-items/maslow-3-0-video/>



(Museum of Urban and Contemporary Art – Munich - 2016)

"Maslow 3.0" is inspired by Malow's hierarchy of needs. Here, the spin is people's relation to self-representation. Beginning with the special occasion of having one's picture taken in the early 1900 to the present day where the picture itself has become the motivation, I take a selfie, therefore I am. The motive has also been painted at Munich's Candid Platz for the Museum of Urban and Contemporary Art in 2016. (The QR code links to a video showing LAPIZ painting a third version in 2015).

Links:

Hamburg Street Art:



<https://hamburgstreetart.de>

LAPIZ:



<https://lapiz.ca>

Gift Shop:

Viele der hier gezeigten Werke sind als Originale, Siebdrucke oder CutOuts verfügbar.

Many of the shown interventions are available as originals, silk screen prints and CutOuts.



<https://lapiz.ca/shop/>